

台船組無人船國家隊 搶訂單

工商時報



台船董事長黃正弘（左）、總經理蔡坤宗矢言2026年拚轉盈。圖 / 邱莉玲

台船火線計畫

火線計畫	重 點
無人船供應鏈	聯合10家廠商組國家隊，預計2025年首季發表並接單
重返商船市場	為中航建造21萬噸海岬型散裝貨輪2+2艘；將與萬海簽新建8,000TEU甲醇雙燃料貨櫃輪12+4艘意向書
小金雞擬掛牌	台船環海規劃進軍資本市場，可望連三年獲利
目前在手訂單	不計無人船部分，累計在手訂單達850億元
資料來源：採訪整理	
製表：邱莉玲	

台船火線計畫

台船組無人船供應鏈國家隊，搶國際大單。台船董事長黃正弘 6 日透露，已聯合台船動力子公司及國內 10 家廠商組隊，預計 2025 年

首季發表無人船並開始接單，產品採軍事等級設計、可攜帶武器，放眼區域衝突緊張的地緣潛在客戶，包括台海、中東、俄烏等軍用、民用客戶。

同時，台船重返商船市場，為中航建造 21 萬噸海岬型散裝貨輪 2 艘，加上選擇權 2 艘，總計 4 艘船造價近 100 億元，預計 2025 年 4 月動工。另，台船預計 1 月與萬海簽約，新建 8,000TEU 甲醇雙燃料貨櫃輪 12 艘及選擇權 4 艘意向書，交易總額逾 500 億元，最快 2026 年第二季開工。

若不計無人船部分，台船累計至 2025 年第一季在手訂單高達 850 億元，其中商船占比提高至 60%、石化占比降至 10%、國艦占比降至 30%。

法人表示，商用船舶交易主要採美元計價，川普即將就職美國總統，如果維持美元強勢，台船的船塢檔期有利商船接單與國際船廠競爭，估台船商船毛利率上看 2%~3%，無人船主要設計、設備整合技術掌握在台船，可望「賣一艘賺一艘」。

台船 6 日舉行新任董座、總座媒體見面會。台船董事長黃正弘預估，集團 2025 年營收目標為 170 億元，2026 年提升至 280 億元，可望轉虧為盈。台船 2024 年前三季每股稅後純損 1 元。

市場關注台船切入無人船市場，台船副總經理周志明透露，台船無人船體積較小，採軍規設計、可攜帶武器、做狼群攻擊，在陸地用拖板車就能移動，並針對波浪起伏大的海域設計，有多種通訊頻道因應戰事通詢干擾，適用台海等區域衝突需要，已進入最後測試，與目前國內市場無人船有很大市場區隔。

台船集團小金雞台船環海，規劃將進軍資本市場，該公司 2024 年開始獲利，主要來自完成海龍風場水下基礎 37 座基樁安裝，剩餘 36 座將在 2025 年完成，預料全年也可望獲利。台船環海與哥本哈根基礎建設基金（CIP）洽談風妙專案新合約，進入最後議約階段，若取得新約將在 2026 年展開，則可望連續三年獲利。